

20.08.2019 08:31 CEST

## Neues Magazin für die Cochlear Familie

**<Hannover, August 2019> Ein neues Konzept, ein frisches Design sowie ein attraktiver Mix aus Information und Unterhaltung für Jung und Alt... – die deutsche Cochlear Family präsentiert aktuell die erste Ausgabe des Cochlear™ Family Magazins, das fortan das bisherige Magazin „echo“ ersetzt. – Die Cochlear Family begleitet Menschen, die mit Hörimplantaten von Cochlear versorgt wurden, auf ihrem Weg in die Welt des Hörens. Sie ist für diese ein Leben lang Ansprechpartner, unterstützt sie mit Informationen und Beratung, mit neuesten Tipps und Tricks für den Hörerfolg und weiteren Vorteilen. Das Family Magazin wird kostenlos an die mehr als 14.000 Mitglieder verschickt, zudem wird es in zahlreichen bundesdeutschen Cochlea-Implantat (CI)-Kliniken sowie in den Hörakustik-Fachgeschäften der Cochlear Certified ServicePartnern ausgelegt. Geplant ist, dass das Magazin häufiger im Jahr erscheint als bisher. Weiterhin hat jetzt jede Ausgabe ihr eigenes Titelthema; das des aktuellen Heftes lautet „Neustart“.**

„Seit ihrem Beginn 2009 hat sich die Cochlear Family zu einer großen, sehr lebendigen Community entwickelt, die stetig wächst und von Cochlear vielfältig mit attraktiven Angeboten unterstützt wird“, so Daniela Mayer, Family Program Manager Germany. „Aktuell gehören mehr als 14.000 Menschen jeden Alters zu unserer großen Familie. Unser Anspruch ist es, sie alle fortlaufend zu informieren und immer auf dem neuesten Stand zu halten. Das reicht von Empfehlungen, Experten-Ratschlägen und Erfahrungsberichten anderer Hörimplantat-Träger bis zu Informationen über Produkt-Upgrades und Neuheiten, Veranstaltungshinweisen und Angeboten für unsere jüngsten Mitglieder.“

Neben regelmäßigen Newslettern, der Website oder der Cochlear FamilyApp kommt dem eigenen Magazin dabei eine ganz besondere Bedeutung zu. In den zurückliegenden Monaten wurde das bisherige Magazin „echo“

grundsätzlich überarbeitet. Ergebnis ist das neue Cochlear Family Magazin, dessen erste Ausgabe nun vorliegt.

„Der neue Name steht für einen echten Neustart“, so Daniela Mayer. „Mit modernem Konzept und im frischen Design wollen wir unseren Leserinnen und Lesern die große Cochlear Familie mehr denn je erlebbar machen. Es gibt spannende Erfahrungsberichte und Interviews, Experten-Tipps für den individuellen Hör-Erfolg, unterhaltsame Angebote für Groß und Klein. In einem vierseitigen Beileger finden die Family Mitglieder nun sogar regelmäßig Infos und Tipps zu dem Soundprozessor, von dem Sie am meisten profitieren können. Mehr denn je wollen wir die Mitglieder mit attraktiven Angeboten auf ihrem Weg zum guten Hören begleiten. Zugleich verstehen wir das Magazin auch als Beitrag, mit dem wir Ärzte, Audiologen und Hörakustiker bei der Beratung ihrer Patienten unterstützen.“

**Die beigefügte Abbildung vom Titel des aktuellen Cochlear™ Family Magazins dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne auch ein Heft der aktuellen Ausgabe des Family Magazins zu.**

---

Cochlear ist der globale Marktführer auf dem Gebiet innovativer implantierbarer Hörlösungen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 3.500 Mitarbeiter und investiert jährlich über 160 Millionen AUS\$ in Forschung und Entwicklung. Die Produkte umfassen Cochlea-Implantate, Knochenleitungsimplantate und akustische Implantate, mit denen HNO-Spezialisten mittelgradigen bis an Taubheit grenzenden Hörverlust behandeln können. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 550.000 Implantatlösungen Menschen jeden Alters in über 100 Ländern zum Hören verholfen. [www.cochlear.de](http://www.cochlear.de)

## Kontaktpersonen



### **Martin Schaarschmidt**

Pressekontakt

Ansprechpartner Presse

PR-Büro Martin Schaarschmidt

[martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de)

+49 (0)177 625 88 86