



Cochlear Hörmessen „Hear together“ mit fulminantem Finale – mehr als 700 Besucherinnen und Besucher erleben neuartiges Hör-Event in Berlin (Foto: Cochlear Ltd.)

12.11.2024 10:10 CET

## **Cochlear™ Hörmessen „Hear together“ mit fulminantem Finale: Australische Botschafterin Natasha Smith eröffnet innovativen Hör-Event in Berlin – mehr als 700 Besucherinnen und Besucher**

<Hannover/Berlin, 12. November 2024> Eine lebendige und informative Plattform für besseres Hören, ein erneuter Besucherrekord und eine attraktive Location – mit der letzten der vier Hörmessen „Hear together“, zu der

**Cochlear am 9. November schwerhörige Menschen und deren Familien einlud, erlebten die Aktivitäten des Weltmarktführers für Hörimplantate zum 40-jährigen Jubiläum der Cochlea-Implantat-Therapie in Deutschland ein fulminantes Finale. Besondere Anerkennung erfuhr die Hörmesse durch die offizielle Eröffnung durch Natasha Smith, Botschafterin Australiens in Deutschland, sowie durch eine Grußbotschaft von Wilfried Oellers, MdB, Beauftragter für die Teilhabe von Menschen mit Behinderungen der CDU/CSU-Fraktion. Mehr als 700 Besucherinnen und Besucher kamen zum Hör-Event in das DRIVE Volkswagen-Forum in Berlin-Mitte, darunter sehr viele Menschen, die mit dem Cochlea-Implantat (CI) leben. Nach den Stationen Hamburg, München und Köln erfuhr das neuartige Event-Konzept auch in der Bundeshauptstadt eine breite und überaus positive Resonanz. Auf der ganztägigen Veranstaltung präsentierten sich erneut zahlreiche CI-versorgende Einrichtungen der Region, auf CI-Service spezialisierte Hörakustik-Unternehmen sowie Organisationen der Selbsthilfe. Sowohl für interessierte Laien als auch für Hörakustiker gab es ein hochkarätig besetztes Vortragsprogramm.**

„Wenn Hörgeräte nicht mehr ausreichen, kann das Cochlea-Implantat ein großes Plus an Kommunikation und Lebensqualität ermöglichen“, so Marina Papenhoff, Marketing Direktorin von Cochlear Deutschland. „Doch nach wie vor gibt es erhebliche Wissenslücken. Betroffene erfahren viel zu spät vom CI oder haben falsche Vorstellungen. Mit den vier großen Hörmessen, die wir anlässlich des 40-jährigen CI-Jubiläums veranstaltet haben, wollten wir wichtige Aufklärungsarbeit leisten und die Cochlea-Implantat-Therapie noch bekannter machen. Ich denke, dass uns dies auch gut gelungen ist. In Berlin erwies sich unser Event erneut als überaus lebendige Plattform für Austausch, Information und Vernetzung sowie für gemeinsame Erlebnisse rund um das Thema Cochlea-Implantat (CI).“

Eröffnet wurde die Hörmesse durch Natasha Smith, Botschafterin Australiens in Deutschland, sowie durch eine Grußbotschaft von Wilfried Oellers, MdB, Beauftragter für die Teilhabe von Menschen mit Behinderungen der CDU/CSU-Fraktion. – „Die Teilnahme und Unterstützung von Botschafterin Natasha Smith an der Veranstaltung betont die enge und nachhaltige Partnerschaft zwischen Australien und Deutschland bei der Förderung von Hörgesundheitslösungen“, so Janine Dersch, Gesundheitspolitische Sprecherin von Cochlear Deutschland. „Auch Wilfried Oellers, MdB, unterstrich in seinen Worten die Bedeutung der Teilhabe und er verdeutlichte, wie wichtig es ist, eine inklusivere Welt zu schaffen – mit schnellerem Zugang zu bestmöglichen Hörlösungen für alle. Diese wertvolle Unterstützung von

Seiten der Politik ist ein wichtiger Beitrag, um zu ermöglichen, dass Menschen mit Hörbeeinträchtigung schneller und effektiver Zugang zu Cochlea-Implantaten und sozialer Teilhabe erhalten.“

Wem kann ein Cochlea-Implantat helfen und wie hört man damit? Wo erhalte ich in meiner Region ausführliche Beratung und Hördiagnostik? Wie läuft die CI-Versorgung ab? Und was berichten Menschen, die die Hörprothese nutzen, über ihren Alltag? – Auch in Berlin bot die Cochlear Hörmesse ein umfangreiches Vortragsprogramm, bei dem renommierte Referenten aus CI-Kliniken und Reha-Einrichtungen eine Vielzahl an Fragen beantworteten. Zudem gaben Cochlear HörPaten wertvolle Einblicke in ihren persönlichen Weg mit dem Cochlea-Implantat. Interessenten hatten reichlich Gelegenheit zum individuellen Austausch. Auch diesmal wurde viel Wert auf einen barrierefreien Zugang zu allen Informationen gelegt. Schrift- und Gebärdendolmetscher unterstützten; eine Induktionsschleife und Funkempfänger konnten genutzt werden.

### **Hörakustiker als wichtige Partner für die CI-Versorgung – Fachausstellung mit zahlreichen CI-Kliniken, Reha-Einrichtungen und weiteren Partnern**

Einmal mehr unterstrich die Veranstaltung den Stellenwert, den spezialisierte Hörakustiker für die qualitativ hochwertige Versorgung von immer mehr Cochlea-Implantat-Patienten haben. Neben Vorträgen für schwerhörige Menschen und deren Angehörige hielt die Hörmesse auch für die Gesundheitshandwerker attraktive Angebote bereit. Ein dreistündiger Vortragsblock, der vormittags sowie nachmittags lief, richtete sich insbesondere an jene Hörakustiker, die ein zukünftiges Engagement im Cochlea-Implantat-Bereich erwägen. – „Auf dem Weg zur optimalen Hörversorgung sind unsere Partner im Hörakustik-Fachhandel wichtige Multiplikatoren“, so Jochen Meuser, Sales Manager Acousticians bei Cochlear Deutschland. „Auch unter den Hörakustikern wollen wir vielfältig aufklären und unterstützen. Wir wollen eng mit ihnen zusammenarbeiten und regionale Versorgungsnetzwerke fördern. Die Rückmeldungen in Berlin zeigten uns erneut, dass wir damit auf einem guten Weg sind.“

Parallel zu den Vorträgen erwartete die Besucher eine umfangreiche Fachausstellung. Mit dem Hörtherapiezentrum Potsdam am Oberlin Rehasentrum, der HNO-Klinik der Charité-Universitätsmedizin Berlin, dem Helios Klinikum Berlin-Buch, dem Cochlear Implant Centrum Berlin-Brandenburg, den KMG Kliniken Güstrow sowie dem CIC `Ernst Lehnhardt`



waren zahlreiche CI-versorgende Einrichtungen aus Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern vertreten. Ebenso mit Ständen präsent waren die Hörakustik-Unternehmen KIND und Flemming & Klingbeil, die sich bereits in der wohnortnahen Betreuung von CI-Trägern engagieren. Mit der Deutschen Cochlea Implantat Gesellschaft (DCIG) und dem Deutschen Schwerhörigenbund (DSB) informierten Organisationen der Selbsthilfe. Ebenso vertreten waren die Firma Bajula, Spezialanbieter für das optimale Tragen von Hörhilfen, sowie Hörgeräte-Hersteller GN Hearing, langjähriger strategischer Partner von Cochlear in der Smart Hearing Alliance.

### **Hörmesse mit attraktivem Rahmenprogramm – Einladung zur Cochlear Hörlösungs-Studie**

Komplettiert wurde die Hörmesse durch ein attraktives Rahmenprogramm: Träger von Cochlear Hörimplantaten konnten sich in einem Technik-Workshop individuell beraten und anleiten lassen. Eine Ausstellung gab Einblick in die 40-jährige Historie des Cochlea-Implantats. Große und kleine Besucher konnten ein überdimensionales Ohrmodell erkunden. Für die ganz Kleinen hielt ein Spielbereich zahlreiche Überraschungen bereit. Die Chance zum Selfie mit dem Cochlear Maskottchen Coby nutzten auch viele Erwachsene. Nicht zuletzt war für das leibliche Wohl der Besucher gesorgt.

„Dass unsere vierte Hörmesse erneut eine derart große und positive Resonanz erfuhr, freut uns alles sehr“, so noch einmal Marina Papenhoff. „Ein großes Dankeschön an all die Helferinnen und Helfer, die dieses Veranstaltungsformat ermöglicht haben. Mit dem Event in Berlin beenden wir zugleich die Kampagne ‚HEAR & JETZT‘, mit der wir anlässlich von 40 Jahren CI vielfältig über die enormen Chancen dieser wegweisenden Therapie aufgeklärt und informiert haben. Doch auch nach dem Jubiläum werden wir uns ungebremst engagieren, damit immer mehr schwerhörige Menschen Zugang zu bestmöglicher Hörversorgung erhalten. So laden wir aktuell Hörgeräteträger sowie HNO-Fachärzte, Audiologen und Hörakustiker zur Teilnahme an einer Hörlösungs-Studie ein. Diese wissenschaftliche Studie soll wichtige Erkenntnisse darüber liefern, wie sich der Zugang zu Informationen sowie zur Versorgung mit dem Cochlea-Implantat für die Betroffenen erleichtern lässt.“

**Weitere Informationen zur Hörlösungs-Studie sowie die Möglichkeit zur Teilnahme finden Sie unter [www.studie-cochlear.de](http://www.studie-cochlear.de). Kliniken, Arztpraxen und Hörakustik-Fachgeschäfte, die Patienten bzw. Kunden auf die Studie**

hinweisen möchten, können über die E-Mail [fachpersonal@cochlear.com](mailto:fachpersonal@cochlear.com) Informationsmaterial zur Studie wie Poster und Flyer bestellen.

Das beigefügte Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Cochlear Hörmessen „Hear together“ mit fulminantem Finale – mehr als 700 Besucherinnen und Besucher erleben neuartiges Hör-Event in Berlin (Foto: Cochlear Ltd.). Den Cochlear Newsroom mit weiteren Presseinformationen sowie druckfähigem Bildmaterial finden Sie unter <https://presse-de.cochlear.com> oder unter nachfolgendem QR-Code.

**Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt,**  
**Tel: (030) 65 01 77 60, E-Mail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de)**

Redaktioneller Hinweis:





Schon immer hat sich **Cochlear** von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit dem Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 700.000 Lösungen in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit über 4.500 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2 Milliarden AUD\$ in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen, [www.cochlear.de](http://www.cochlear.de).

Das **Cochlea-Implantat (CI)** wird unter die Kopfhaut des Patienten eingesetzt und reicht bis in dessen Innenohr. Es wandelt gesprochene Worte und andere akustische Signale in elektrische Impulse um. Durch diese Impulse wird der Hörnerv stimuliert, der sich in der Hörschnecke, der so genannten Cochlea, befindet. Zu jedem CI gehört außerdem ein Soundprozessor mit Sendespule,

der entweder wie ein Hörgerät hinter dem Ohr oder alternativ frei vom Ohr getragen wird. Gehörlos geborenen Kindern und hochgradig hörgeschädigten bis völlig ertaubten Kindern sowie hochgradig hörgeschädigten und ertaubten Erwachsenen kann das CI wieder den Zugang zur Welt des Hörens und der gesprochenen Worte eröffnen.

Informieren Sie sich bei Ihrer Gesundheits-Fachperson über die Möglichkeiten der Behandlung von Hörverlust. Ergebnisse können abweichen; Ihre Gesundheits-Fachperson berät Sie bezüglich der Faktoren, die Ihr Ergebnis beeinflussen könnten. Befolgen Sie stets die Gebrauchsanweisung. Nicht alle Produkte sind in allen Ländern erhältlich. Für Produktinformationen wenden Sie sich bitte an Ihren Vertreter von Cochlear.

ACE, Advance Off-Styilet, AOS, Ardium, AutoNRT, Autosensitivity, Baha, Baha SoftWear, BCDrive, Beam, Bring Back the Beat, Button, Carina, Cochlear, , , , Cochlear SoftWear, Contour, , Contour Advance, Custom Sound, DermaLock, Freedom, Hear now. And always, Hugfit, Human Design, Hybrid, Invisible Hearing, Kanso, LowPro, MET, MP3000, myCochlear, mySmartSound, NRT, Nucleus, Osia, Outcome Focused Fitting, Off-Styilet, Piezo Power, Profile, Slimline, SmartSound, Softip, SoundArc, True Wireless, das elliptische Logo, Vistafix, Whisper, WindShield und Xidium sind Marken beziehungsweise eingetragene Marken der Cochlear Unternehmensgruppe.

---

## Über Cochlear Limited (ASX: COH)

Schon immer hat sich Cochlear von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit dem Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 700.000 Geräten in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit etwa 4.500 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft

für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2 Milliarden AUD\$ in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen. [www.cochlear.de](http://www.cochlear.de)

## Kontaktpersonen



### **Martin Schaarschmidt**

Pressekontakt

Ansprechpartner Presse

PR-Büro Martin Schaarschmidt

[martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de)

+49 (0)177 625 88 86